

DEMARRER

1. [Devenez éditeur](#)
2. [Effectuez une vérification de votre site](#)
3. [Ajouter ses informations bancaires](#)
4. [Bénéficier des paiements internationaux](#)
5. [Avoir accès aux différents marchés TradeDoublér](#)
6. [Voir les programmes proposés par TradeDoublér](#)
7. [S'inscrire à un programme](#)
8. [Voir et ajouter les éléments graphiques d'un programme](#)
9. [Voir la liste des programmes où vous êtes inscrits](#)



Devenir Editeur sur TradeDoublér

- 1 Si vous avez un site Internet que vous souhaitez rentabiliser, vous devez vous rendre sur le site de TradeDoublér : <http://www.tradedoubler.com>.
- 2 Il vous suffit pour commencer votre inscription de cliquer sur : « **inscrivez-vous** ».
- 3 Une fois, le formulaire complété, vous recevrez un mail de confirmation d'inscription. Il vous suffit donc de cliquer sur ce lien pour valider votre inscription.



Rejoignez le réseau de
TradeDoublér

Editeurs

Inscrivez-vous

Effectuer une vérification de son site

Pour des raisons de sécurité contre la fraude, lorsque un site est ajouté sur l'interface Publisher, il est demandé d'effectuer une vérification de son site.

1 Pour cela, il suffit d'aller sur votre interface affilié Publisher dans la partie :

➤ **VOS INFOS > Votre site**

➤ Cliquez sur le site concerné puis sur : **Verify.**

2 Il suffira ensuite de suivre ce qui est demandé ou de cliquer sur le lien de démonstration vidéo : <http://hst.tradedoubler.com/file/20649/tdpull/tdDomainVerification.htm>

The screenshot shows the 'Informations sur le site' page in the Trade Doubler interface. At the top, there are navigation tabs: 'Contact', 'Votre site', and 'Coordonnées bancaires'. Below these are links for 'Sélectionner un site' and 'Ajouter un site'. The main heading is 'Informations sur le site' with a sub-heading 'On this page you can view and edit the settings for your website'. A green box highlights the 'Please verify your site' section, which contains instructions: 'You will not be able to apply for programs until your site has been verified. If you are unable to verify your site, please contact Trade Doubler to request manual verification of your site.' Below this, it says 'Instructions: Copy the meta tag below and paste it under the <HEAD> tag of the code of your sites homepage. [See example]' followed by the meta tag: '<!-- TradeDoubler site verification 971403 -->'. A note says 'Click the VERIFY button when you are ready to verify this site'. Below the instructions, the URL 'http://www.tradedoubler.com' is shown with a 'Not Verified' status and a 'Verify Site' button. The bottom section, 'Informations sur le site', shows fields for 'Identifiant du site: 971403', 'Verification Status: Not Verified', 'Nom du site: * Campagne Allosponsor', 'Adresse du site (include http://): * http://www.tradedoubler.com', 'Description du site: * Campagne Allosponsor', 'Country: FR', 'Langue: * Français', and a list of content categories: 'Actualités & Evénements', 'Animaux', 'Arts & Sciences humaines', and 'Assurance' (with sub-options for 'Assurance animaux de compagnie', 'Assurance auto', and 'Assurance entreprise').

Ajouter ses informations bancaires

- 1 Pour ajouter vos informations bancaires, rendez-vous dans la partie **VOS INFOS > Coordonnées bancaires**.
- 2 Vous devez compléter **tous les champs** et **respecter les caractères** demandés.
(i.E : 23 caractères sans espace, ni tiret pour le numéro de compte).
- 3 Votre mot de passe vous sera demandé afin de validation vos informations bancaires.



Si vous êtes une entreprise, vous devez inscrire en plus **votre numéro de TVA et compléter les champs supplémentaires** (Siret, APE, Statut légal, etc.).

1/. Si vous êtes une société, vous devez entrer votre # de RCS dans le champ approprié
2/. La TVA n'est reversée que lors des virements domestiques

Les paiements sont effectués uniquement par virement bancaire

N° de SIRET:
(RCS)

Numéro de TVA:
Ce code est nécessaire pour inclure la TVA à votre paiement.

Nom de la Banque:

Rib Complet:
23 caractères sans espace ni caractères spéciaux (code banque, code guichet, numéro de compte, clé RIB)

Code Swift (= code BIC):
(sans espace)

APE:
Activité Principale Essentielle

Statut légal:
(SARL, S.A...)

Capital Social:
en Euros

IBAN:
Enter your International Bank Account Number.

Entrez votre mot de passe: *

[Sauvegarder](#)

Bénéficiaire des paiements « internationaux »

Si votre compte bancaire n'est pas situé en France :

- 1 Envoyez un mail à support.fr@tradedoubler.com pour avoir accès au formulaire des paiements internationaux.
- 2 Des informations supplémentaires s'ajouteront alors sur votre formulaire.
Il vous faudra notamment renseigner votre code **SWIFT** et votre **IBAN**.



Si votre banque n'est pas en Europe :
il vous faudra tout de même **compléter la partie « IBAN »**, en remettant par défaut, votre numéro de compte.
Aucun champ ne doit rester vide.

1/. Si vous êtes une société, vous devez entrer votre # de RCS dans le champ approprié
2/. La TVA n'est reversée que lors des virements domestiques

Les paiements sont effectués uniquement par virement bancaire

N° de SIRET:
(RCS)

Numéro de TVA:
Ce code est nécessaire pour inclure la TVA à votre paiement.

Nom de la Banque:

Rib Complet:
23 caractères sans espace ni caractères spéciaux (code banque, code guichet, numéro de compte, clé RIB)

Code Swift (= code BIC):
(sans espace)

APE:
Activité Principale Essentielle

Statut légal:
(SARL, S.A...)

Capital Social:
en Euros

IBAN:
Enter your International Bank Account Number.

Entrez votre mot de passe: *

[Sauvegarder](#)

Affilié international : avoir accès aux différents marchés TradeDoublér

Pour relayer les programmes des autres pays TradeDoublér :

- 1 Sélectionnez les pays dont vous souhaitez diffuser les programmes en allant dans :
VOS INFOS > Votre site > mon pays.
- 2 Il vous faudra ensuite **ajouter un site pour chaque pays** (même s'il s'agit du même site) et **l'enregistrer avec les paramètres Pays = pays TradeDoublér concerné** (la langue n'a pas d'importance).

The screenshot shows a web interface with three tabs: 'Contact', 'Votre site', and 'Coordonnées bancaires'. Under 'Votre site', there are three sub-tabs: 'Sélectionner un site', 'Ajouter un site', and 'Mon pays'. The 'Mon pays' tab is active, displaying a form titled 'Mon pays'. The form contains the following text: 'Voulez-vous travailler dans d'autres marchés? Sur cette page vous pouvez choisir d'autres pays où vous avez du trafic pertinent et de devenir un éditeur croosbordé. Vous devez enregistrer un nouveau site à chaque pays. Une fois que vous sélectionnez un pays et cliquez sur Enregistrer, vous ne pouvez pas le supprimer.' Below this text is a list of countries with checkboxes: Austria, Belgium (checked), Denmark, Finland, France (checked), Germany, Ireland, Italy, Lithuania, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Russia, Spain, Sweden, Switzerland, and United Kingdom (checked). An 'Enregistrer' button is located at the bottom right of the form.

Voir les programmes proposés par TradeDoublér

Pour voir la liste de **tous les programmes TradeDoublér**, il y'a 2 possibilités :

1 Allez dans **RECHERCHE**, puis cliquez ensuite directement sur **Run Report** dans le tableau de recherche.

Ou

2 Sur la page d'accueil, sous le tableau central de recherche, cliquez sur le lien en caractère gras : « **voir tous les programmes** ». Voir ci-contre.



Pour voir uniquement les programmes d'une thématique :

sélectionnez le thème concerné dans la partie « **catégorie** » du moteur de recherche.

Recherche

Type de recherche :
 Liste des programmes Liste des éléments graphiques Lister les AdTools Tracker links

Nom ou ID du programme:

Structure des commissions:

Nom du site:

Statut du site:

Catégorie:
Alcool & Tabac
Associations non lucratives
Assurance
Automobile

Afficher par:

Lignes par page:

Recherche avancée

My Programs Mes pools List my content units **Voir tous les programmes**

S'inscrire à un programme

- 1 Dans la partie « **Recherche** », choisissez un programme puis cliquez sur « **Candidature** ».
- 2 Vous serez alors redirigé sur la page d'adhésion du programme (ci-contre) :
 - Cliquez ensuite sur « **adhérer à ce programme** »
 - **et prendre connaissance des conditions** en cochant la case : «J'ai lu le(s) contrat(s) et j'en accepte les termes.»



Si vous êtes un affilié international :
il faut d'abord **choisir le pays concerné** dans le menu déroulant en haut à gauche de votre interface, puis choisir ensuite le nom de votre site.

Paramètres du programme
Overview | Liens et éléments graphiques | Info

Overview: Alinea

Statut: *Non appliqué.*

Overview: Alinea

Site name : FrancePrix

[Adhérer à ce programme.](#)

Visitez le site : <http://www.alinea.fr>

Important ! Lisez le contrat

J' ai lu le(s) contrat(s) et j'en accepte les termes.

Informations sur le programme

Structure des commissions	Information sur le paiement	Infos techniques									
Segment général : General <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>UV</td> <td>EUR</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Lead Newsletter Alinea</td> <td>EUR</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>Vente Alinea</td> <td></td> <td>7,00 %</td> </tr> </table>	UV	EUR	0,00	Lead Newsletter Alinea	EUR	0,30	Vente Alinea		7,00 %	Programme en pré-paiement : oui ⚠ The advertiser has not updated their prepayment account balance with TradeDoubler. We are in the process of chasing payment. For more information on this may affect you please contact us via the support contact form.	ID du programme : 122417 ID de votre site : 1236954 Mise à jour des ventes différée : Non Nbr d'éléments graphiques : 24 Liens profonds : oui Implementation Type : G2
UV	EUR	0,00									
Lead Newsletter Alinea	EUR	0,30									
Vente Alinea		7,00 %									
Contact ▶ Contact TD Support	Bonus et paliers de rémunérations Bonus : Non Paliers de rémunération : oui										

Voir et ajouter les éléments graphiques d'un programme

- 1 Pour voir les éléments graphiques d'un programme, allez dans la partie « **Liens et éléments graphiques** » de ce programme.
- 2 Pour insérer les éléments graphiques, cliquez sur « **Show code** » à gauche de chaque éléments.
- 3 Une pop up s'ouvre et il suffit de **faire un copiez/collez du code** sur votre site pour que l'élément graphique se mette en place et que le tracking fonctionne.



Il faut noter que vous ne pourrez **pas voir** l'inscription « show code » tant que vous n'aurez pas été accepté au programme.

The screenshot shows the TradeDoubler website interface. On the left, there is a table with columns: 'Nom du programme', 'Categorie', 'Ad type', and 'Ad na'. The first row shows '3Suissex', 'Flash', and 'Sols V4FR'. Below the table, there is a 'Show code' button highlighted with a green box. To the right, a pop-up window titled 'Show code' is open. It contains the following text:

Choisissez l'une des options ci-dessous (pour certains éléments graphiques il se peut qu'il n'y ait qu'une option). Copiez le code et collez le dans votre code source pour insérer l'élément graphique sur votre site. Le javascript peut, en comparaison des autres options, ralentir votre site, mais quelques fois vous n'aurez pas d'autres possibilités.

1 - Copiez le code dans son intégralité, et collez le dans votre source où vous souhaitez que l'image apparaisse sur votre site.
 2 - Vous n'avez pas besoin d'y toucher, ce code a été préparé avec les identifiants nécessaires.

AD/GE ID: 17556138
 AD/GE name: Soldes V4FR

1 Campagne Allopas

2 Frame Pop under
 JavaScript Pop up Personnaliser

3 Enlever la mise en cache (cache prevention)

4

```
<script type="text/javascript">
var uri = 'http://mptr.tradedoubler.com/mp?type(js)g(17556138)a(975204)' + new String
(Math.random()).substring(2, 11);
document.write("<script type='text/javascript' src='"+uri+"' charset='ISO-8859-1'></script>");
</script>
```

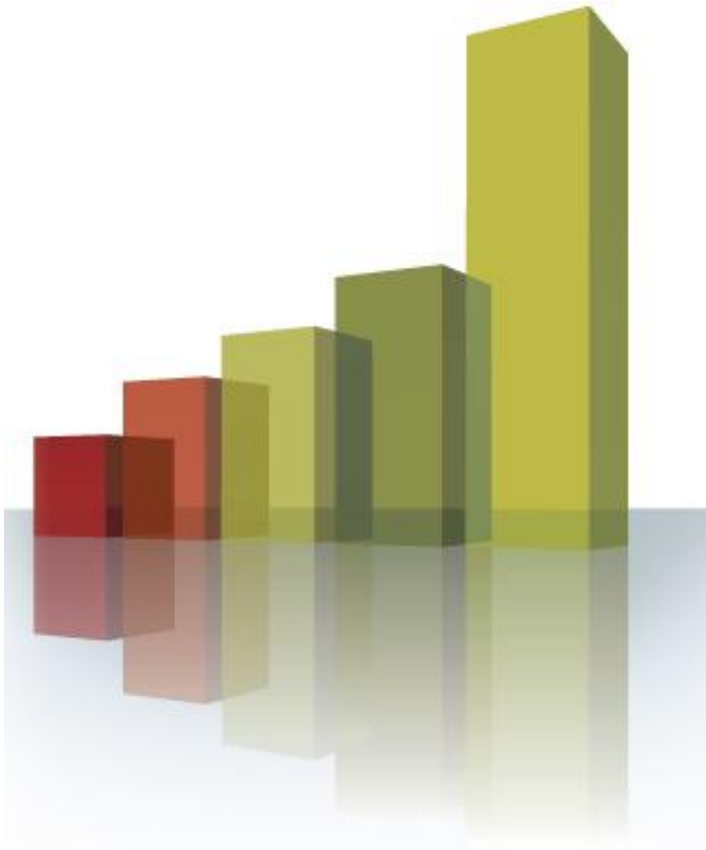
Terminé

Voir la liste des programmes où vous êtes inscrits

- 1 Pour voir la liste de vos programmes, allez dans la partie **RAPPORTS STATISTIQUES > My programs**.
- 2 Pour **voir l'ensemble de vos programmes** (accepté, refusés ou « en considération », sélectionnez le nom du site concerné dans **« site »**, puis, cliquez sur **Run report**.
- 3 Pour voir uniquement la liste des programmes où vous êtes « accepté », « en considération » ou « refusé », sélectionnez la catégorie souhaitée dans **« Publisher status »**.

Program				
Nom	ID	Date d'adhésion	Status	
1&1 Internet	72890	27/10/09	Accepté	
123pneus.fr	60731	27/10/09	Accepté	
3Suisnes	25700	19/09/05	Accepté	
Abix	61549	27/10/09	Accepté	
Accorhotels	30539	24/10/05	Accepté	
Afibel	75352	27/10/09	Refusé	
AfoneMobile	119943	27/10/09	Refusé	
AIGLE	118480	27/10/09	Refusé	
ALAIN FIGARET	122464	16/09/09	Accepté	
Amaquiz	76161	27/10/09	Refusé	
AMEN affiliate	59345	27/10/09	Refusé	
Apple Store FR	2701	19/11/04	Refusé	
ARCHOS	24342	20/06/05	Accepté	
Be2 FR	121040	27/10/09	Refusé	
Bebloom	290	15/11/05	Accepté	
Ben Sherman Shop FR	113858	27/10/09	Refusé	
bonprix.fr	23164	11/05/06	Accepté	
Brandalley	44048	01/08/06	Refusé	
British Airways FR	64175	27/10/09	Refusé	
Carrefour.fr	44380	16/01/07	Accepté	
Cdiscount Performance	44601	06/06/06	Refusé	
Center Parcs	59422	03/03/08	Refusé	
Club des Créateurs de Beauté	18933	19/10/04	Refusé	
Daniel Jouyance FR	18115	09/11/04	Refusé	
Dell FR DHS	704	15/06/05	Accepté	
Disneyland Paris FR	19240	28/04/06	Accepté	
Ebookers.fr	463	24/07/06	Accepté	
eDreams France	51020	15/02/07	Refusé	
Emirates FR	70764	07/07/08	Refusé	
Europcar	42622	26/06/06	Refusé	

CONSULTER SES STATISTIQUES



1. [Consulter ses statistiques mensuelles sur tous les programmes](#)
2. [Consulter ses statistiques quotidiennes](#)
3. [Consulter ses statistiques par éléments graphiques](#)
4. [Consulter ses statistiques des ventes/leads validées ou annulées](#)
5. [Consulter les erreurs de trafic](#)
6. [Voir la provenance de vos commissions](#)
7. [Les autres rapports : Tops produits / rapports pour 100 clics](#)
8. [Consulter et comprendre sa Balance des Comptes](#)

CONSULTER SES STATISTIQUES

Consulter ses statistiques mensuelles sur tous les programmes

Ce rapport représente l'évolution de votre activité chez TradeDoubler depuis vos débuts mois par mois.

Rendez-vous dans : **RAPPORTS STATISTIQUES > Statistiques mensuelles.**

- 1 Ce rapport montre les performances de tous les programmes pour la période spécifiée.
- 2 Indique la période choisie.
- 3 Tous les programmes pour lesquels vous avez généré du trafic(en cliquant sur le nom du programme, vous aurez accès à des statistiques plus détaillées).
- 4 Les statistiques sont affichées par impression, VU, taux de clic (CTR), lead et taux lead (LR), vente et taux de conversion (CR), ainsi que les commissions totales par programmes
- 5 Commission totale pour tous les programmes, pour la période spécifiée.

Program	Impressions	Clicks	Leads	Sales	Commission
Marketplace	883	3	0	0	0.00
Call Ad	792	1,000	0	0	0.00
Books Direct	1203	10	0	0	0.00
Travel	1203	2	0	0	0.00
CGI REPORT	2123	27	0	0	0.00
Facebook(LI)	2221	2	0	0	0.00
American Express	9566	219	0	0	0.00
24 Technical	9400	1	0	0	0.00
Camwell Company	9226	0	0	0	0.00
ComptonsOnline	1800	0	0	0	0.00
Shopee	17100	2	0	0	0.00
La Sercia	16100	20	0	0	0.00
Swanberry	20003	0	0	0	0.00
Games Ad	12100	16	0	0	0.00
Infobit	12502	33	0	0	0.00
SearchCost	4700	571	0	0	0.00
Total	7,204	0,10	0,17%	0,00%	0,00

CONSULTER SES STATISTIQUES

Consulter ses statistiques quotidiennes sur chacun des programmes

Ce rapport représente l'évolution de votre activité chez TradeDoublers **depuis vos débuts jour par jour.**

- 1 Pour consulter les statistiques mensuelles sur l'ensemble des programmes, allez dans **RAPPORTS STATISTIQUES > Statistiques mensuelles.**
- 2 Puis, cliquez sur la flèche à côté du mois souhaité dans la colonne "**Lien.**"
- 3 Cliquez ensuite sur "**Further drilldown by day 'Day by day'**" (Voir encadré ci-contre).

Monthly overview

Today's date: 09/02/10 18:11 Currency: EUR
Last updated: [Read more](#) Update frequency: Live
This report took: 17,2s

	Period	Impressions	Unique Impressions	Clicks	Unique Visitors	Leads	Sales	Order value	Commission				
Lien	Year Month	#	#	#	CTR	#	#	LR	#	EUR	CR	Total	Publisher
	Sub total:2001	108	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0,00	0,00%	0,00	0,00
	Sub total:2002	34 063	0	0	0,00%	501	31	6,19%	32	236,89	6,39%	7 691,85	345,18
	Sub total:2003	1 210 370	0	0	0,00%	5 249	80	1,52%	94	416,65	1,79%	14 985,37	1 271,89
	Sub total:2004	900 133	0	58	0,01%	370 356	3 201	0,86%	287	833,75	0,08%	98 087,09	1 107,71
	Sub total:2005	7 833 637	126	6 044	0,08%	76 672	1 002	1,31%	339	2 122,95	0,44%	62 503,24	3 716,78
	Sub total:2006	7 911 034	290 751	2 393 590	30,26%	2 393 517	1 628	0,07%	1 062	2 453,23	0,04%	244 025,69	4 028,35
	Sub total:2007	8 047 946	103 573	58 184	0,72%	58 546	1 800	3,07%	556	1 197,61	0,95%	67 468,62	2 263,16
	Sub total:2008	3 942 543	4 843	147 539	3,74%	152 623	659	0,43%	510	1 849,86	0,33%	97 750,81	2 823,43
	Sub total:2009	6 773 509	1 915 145	395 371	5,84%	396 137	16 210	4,09%	496	1 439,99	0,13%	39 858,76	9 858,82
	2010 janvier	848 597	225 762	7 878	0,93%	7 912	139	1,76%	14	81,52	0,18%	975,57	167,84
	2010 février	1 028 9	9 157	8 836	7,35%	8 848	81	0,92%	3	60,00	0,03%	11,80	73,35
	Reports												
	Program Overview Report												
	Further drilldown by day 'Day by day'												
Total		31 022 223	2 343 331	3 911 300	10,02%	470 361	24 831	0,72%	3 393	10 692,45	0,10%	633 358,81	25 656,51

CONSULTER SES STATISTIQUES

Consulter ses statistiques par éléments graphiques

La partie **RAPPORTS STATISTIQUES > Statistiques par bannières**, vous permet de voir les différents éléments graphiques des programmes qui performant le plus.

Pour voir vos statistiques :

sélectionnez le nom du site dans « **Site** », le programme dans « **program** » et la date de début et de fin.



Note :

Vous avez également la possibilité de choisir le **type de programme**, la **période**, le **type d'élément graphique** et le **type d'annonce**.

The screenshot displays the TradeDoublerr 'Ad Report' interface. The sidebar on the left lists navigation options, with 'RAPPORTS STATISTIQUES' selected. The main content area shows a form for generating an ad report. The form includes dropdown menus for 'Site' (Tous), 'Program' (Tous), 'Program type' (Tous), 'Event type' (Tous), 'Currency' (Euro), 'Ad Status' (Tous), 'Ad type' (Tous), and 'Ad Serving' (Tous). It also features date pickers for 'Date de départ' (09/02/10) and 'Date de fin' (09/02/10), and a 'Period' dropdown set to 'Custom period'. Action buttons include 'Advanced', 'Reset to default', and 'Run report'. A checkbox labeled 'Montrer ajouter à Mes rapports' is also visible.

CONSULTER SES STATISTIQUES

Consulter ses statistiques des ventes/leads validées ou annulées

La partie **LES AUTRES RAPPORTS > Analyse des événements**, vous permet de connaître le statut de chaque commission : « en attentes », « validées » ou « annulées ».

Pour voir vos statistiques :

sélectionnez le nom du site dans « **Site** », le programme dans « **program** », le statut de chaque commission dans « **Sort by** » et la date de début et de fin.



Note :

Vous avez également la possibilité de choisir le **type de programme**, la **période** et le **type de rémunération (ventes/leads)**.



ACCUEIL

France (Français)

RECHERCHE

VOS INFOS

AD MANAGEMENT

MY CAMPAIGNS

RAPPORTS STATISTIQUES

LES AUTRES RAPPORTS

Erreur de trafic

Rapport de revenus pour 100 clics

Programmes par type de créas

Analyse des événements

EPI

Event breakdown report

Site: Tous

Currency: Euro

Statut de l'évènement: Tous

Sort by: Pending

Include product breakdown: Non

Program: Tous

Period: Custom period

Date de départ: 09/02/10

Date de fin: 09/02/10

Event: All

Filter by: Transaction date, Pending change date

Include prepayment warning:

Advanced

Reset to default

Run report

Montrer ajouter à Mes rapports

CONSULTER SES STATISTIQUES

Consulter les erreurs de trafic

La partie **LES AUTRES RAPPORTS > Erreur de trafic**, vous donne des indications sur les clics, les leads ou les ventes que vous avez générés et qui ne seront pas rémunérés.

Pour voir vos statistiques :

sélectionnez le nom du site dans « **Affilié** » et la période choisie dans « **Période** ».



Note :

L'onglet **Période** vous permet de sélectionner uniquement « aujourd'hui » ou les « sept derniers jours ».

ACCUEIL

France (Français)

RECHERCHE

VOS INFOS

AD MANAGEMENT

MY CAMPAIGNS

RAPPORTS STATISTIQUES

Mes Rapports

Balance des comptes

My Programs

Dernier paiement

Vue d'ensemble des programmes

Statistiques par bannière

Statistiques mensuelles

LES AUTRES RAPPORTS

Erreur de trafic

Rapport d'erreur de trafic

Affilié

Tous

Lancer le rapport au format :

html

pdf

xls

Période

Aujourd'hui

Aujourd'hui

Les sept derniers jours

Lancer le Rapport

CONSULTER SES STATISTIQUES

Voir la provenance de vos commissions / Identifier vos sources de trafic (rapport epi)

Pour les affiliés ayant **demandé cette fonctionnalité**, ce rapport permet de voir :
La **provenance de vos commissions** en fonction de la variable que vous avez défini.

- 1** Pour **activer cette fonctionnalité** :
vous devez tout d'abord envoyer un email à support.fr@tradedoubler.com
- 2** Pour **consulter vos statistiques** :
Vous pouvez y accéder en allant dans la partie **LES AUTRES RAPPORTS > EPI**.



Note :

Si vous êtes **Keyworders**, **Cashbackers**, ou bien encore **emailleurs**, cette fonctionnalité vous permettra alors **d'identifier vos différentes sources de trafic**, et donc de rattacher les ventes/ leads à des mots clés, à vos membres ou à vos adresses email.

Pour plus d'informations envoyez un email à support.fr@tradedouler.fr

CONSULTER SES STATISTIQUES

Les autres rapports : tops produits / Rapports de revenus pour 100 clics

1 TOPS PRODUITS

Ce rapport récapitule les produits qui ont été achetés via votre site.

➤ Pour y accéder : **LES AUTRES RAPPORTS > Top produits**

2 RAPPORT DE REVENUS POUR 100 CLICS

Ce rapport indique vos revenus pour 100 clics.

Il vous permet ainsi de **comparer les performances** des différents programmes que vous relayez.

➤ Pour y accéder : **LES AUTRES RAPPORTS > Rapport de revenus pour 100 clics**

CONSULTER SES STATISTIQUES

Consulter et comprendre sa Balance des comptes (1)

Le rapport Balance des comptes vous montre le statut de vos commissions.

Rendez-vous dans : **RAPPORTS STATISTIQUES > Balance des comptes.**

Il faut bien distinguer ce qui est indiqué :

- **Transactions avec statut en suspend** : indique les transactions dont le statut est pour le moment en suspend.
- **Transactions « en considération »** : indique les transactions effectuées sur des programmes où votre candidature est "en considération". Elles ne seront pas facturées tant que l'annonceur n'aura pas accepté votre candidature au programme.
- **Facture en attente de paiement, délais non expirés** : indique les factures approuvées par l'annonceur mais qui n'ont pas encore été payées. Le numéro de facture indique la référence de la facture et la date montre la date à laquelle TradeDoublor doit recevoir le paiement de cette facture. **Lorsque celle-ci est indiquée en rouge, l'annonceur est en retard dans son paiement.**

Transactions pas encore validées pour le paiement	Total des transactions	
+ Transactions avec statut en suspend	349,63	
Transaction mode statut "en considération"	0,00	
+ Facture en attente de paiement, délais non expirés.	2 503,95	
Facture en attente de paiement, délais expirés.		
+ Transactions prépayées	5,00	
+ Transactions pas encore facturées aux marchands	1 116,48	
Total	3 975,07	
Transactions à payer lors du prochain paiement	Total des transactions	
+ Total Spain	1,40	
+ Total France	303,16	
Total	304,56	
Vous n'avez pas atteint la limite de EUR 50 et donc vous devrez attendre jusqu' au prochain paiement		
Vous avez atteint la limite de EUR50 et vous serez payé lors du prochain paiement.		
Ces paiements ont été rejetés probablement parce que les informations bancaires sont incorrectes.		
Date du rejet du paiement	Country	Raison du rejet du paiement

CONSULTER SES STATISTIQUES

Consulter et comprendre sa Balance des comptes (2)

- **Transactions prépayées** : indique les transactions sur des programmes en prépaiement.
- **Transactions pas encore facturées aux marchands** : indique les factures qui n'ont pas encore été approuvées par les annonceurs.
- **Transactions à payer lors du prochain paiement** : indique les programmes qui seront payés lors du prochain paiement.
Si vous êtes **cross bordé**, vous pouvez voir les programmes de chaque pays, en cliquant sur le **+** à côté du pays.
- **Tout en haut de votre page Balance des compte, est indiquée la date du prochain paiement.**
- Vous pouvez retrouver la liste de toutes vos factures dans **RAPPORTS STATISTIQUES > Dernier paiement.**

Pour bénéficier d'un paiement, vous devez avoir généré au moins 50 € de commissions.

Transactions pas encore validées pour le paiement	Total des transactions
+ Transactions avec statut en suspend	349,63
Transaction mode statut "en considération"	0,00
+ Facture en attente de paiement, délais non expirés.	2 500,63
Facture en attente de paiement, délais expirés.	
+ Transactions prépayées	20,00
+ Transactions pas encore facturées aux marchands	-705,17
Total	2 165,10
Transactions à payer lors du prochain paiement	Total des transactions
+ Total Spain	1,40
+ Total France	306,48
Total	307,88



Note :

Les paiements ont lieu chaque mois; le mardi se rapprochant le plus de la date du 20.

MONETISER SON SITE



1. [Utiliser les catalogues produits des marchands](#)
2. [Pool : bannières rotatives](#)
3. [Flux bons plans](#)
4. [AdMatch : solution de publicité contextuelle](#)
5. [TD Social : Monétisez vos comptes FaceBook et Twitter](#)

Utiliser les catalogues produits des marchands

Certains de nos annonceurs mettent à disposition un catalogue produit que vous pouvez ainsi télécharger sous différents formats.

1 Recherche par produits (catalogue produits)

Le **catalogue produit** permet une recherche d'un même produit chez tous les annonceurs.

(i.e. : *Le catalogue produit permet de trouver la liste des hôtels de chaque annonceur qui en propose*)

Il vous suffit pour cela de vous rendre sur : **AD MANAGEMENT > Catalogue produit**

Vous pouvez ensuite **sélectionner soit des catégories de produits pré-définies**, soit rechercher **un produit en particulier**.

Les produits correspondant à votre recherche s'affichent, vous pouvez ainsi créer votre propre flux **en sélectionnant les produits** que vous souhaitez **et récupérer le code**.



Pour voir les statistiques du Catalogue Produit, allez dans **LES AUTRES RAPPORTS > Top produits**. Vous saurez quels sont les produits les plus vendus à partir de votre site.

Product search

Name or description:

Choose from category: [Categories](#) / [Voyage](#) / [Hôtels](#)

[Advanced Search](#)

[Rechercher](#)

Enlever	Nom Details	Description	Prix	Image	Categorie	Programme
Suivant >>						Show code
<input type="checkbox"/>	Séjour au Disney's Hotel Santa Fe® <i>prix à partir de</i> <i>détails</i> <i>Prix par adulte, base 2 adultes, incluant 1 nuit + petit-déjeuner + 2 jours d'accès aux parcs Disney®</i>	L'endroit rêvé pour la siesta ... et la fiesta.	EUR183.0		Hôtels	Adhères au programme (Disneyland Paris FR)
<input type="checkbox"/>	Séjour au Disney's Hotel Cheyenne® <i>prix à partir de</i> <i>détails</i> <i>Prix par adulte, base 2 adultes, incluant 1 nuit + petit-déjeuner + 2 jours d'accès aux parcs Disney®</i>	Le rêve des cow-boys et cow-girls !	EUR189.0		Hôtels	Adhères au programme (Disneyland Paris FR)
<input type="checkbox"/>	Séjour au Disneyland® Hotel <i>détails</i> <i>Prix par adulte, base 2 adultes, incluant 1 nuit + petit-déjeuner + 2 jours d'accès aux parcs Disney®</i> <i>prix à partir de</i>	Le summum de l'expérience Disney !	EUR389.0		Hôtels	Adhères au programme (Disneyland Paris FR)
<input type="checkbox"/>	Séjour au Disney's Hotel New York® <i>détails</i> <i>Prix par adulte, base 2 adultes,</i>	Plongez dans l'atmosphère de New York !	EUR249.0		Hôtels	Adhères au programme (Disneyland Paris FR)

Utiliser les catalogues produits des marchands

2 Recherche par marchands (product feeds)

Le **Product Feed**, permet de rechercher et de mettre en ligne le catalogue produits **d'un marchand en particulier**.

i.e. Rechercher tous les produits du marchand Kelkoo.

1. Rendez-vous pour cela dans : **AD MANAGEMENT > Product Feed** .
2. Sélectionnez votre site
3. Sélectionnez ensuite le catalogue qui vous intéresse



Seuls les marchands pour lesquels vous êtes acceptés vous seront proposés

➤ **Personnalisez votre flux !**

Il vous suffit pour cela, une fois le catalogue sélectionné de cliquer sur : « **customized download** ». Sélectionnez ainsi **les champs que vous souhaitez** et téléchargez le flux au **format souhaité**.

➤ **Plus d'informations ?**

Rendez vous dans INFORMATION > Mode d'emploi ou [cliquez ici](#)



Pour voir les **statistiques des Product Feed** , allez dans **LES AUTRES RAPPORTS > Feed Category Breakdown** Le **catalogue produit** permet une recherche d'un même produit chez tous les annonceurs.

Pool : bannières rotatives

Un pool est une bannière rotative. Un pool est constitué de plusieurs éléments graphiques d'annonceurs sur un même format.

Le pool TradeDoublers que nous vous proposons permet une **optimisation automatique de vos revenus**. Il donne le maximum de part d'affichages aux annonceurs qui **génèrent le plus de revenus sur votre site**.

➤ Pour créer un pool rendez-vous dans :
AD MANAGEMENT > Pools > Créer un pool (voir ci-contre)



Pour vous aider à mettre en place un pool allez dans **INFORMATION > Mode d'emploi > Pool**

The screenshot shows the 'Créer un pool' (Create a pool) interface in the AdTool software. The interface is divided into several sections:

- Navigation:** At the top, there are tabs for 'AdTool', 'AdMatch', 'Pools', 'Catalogue produit', and 'Product Feed'. Below these, there are buttons for 'Chercher un pool' and 'Créer un pool' (highlighted with a green box).
- Progress:** Below the navigation, there are tabs for 'Paramètres généraux', 'Ajouter des éléments', 'Éléments du pool', and 'Code du pool'.
- Pool Settings:** This section contains the following fields:
 - Nom:***: A text input field.
 - Type du pool:***: A dropdown menu with 'Pool standard' selected.
 - Taille de l'élément:***: A dropdown menu with 'Any size' selected. Below it are input fields for 'Width: 0' and 'Height: 0'.
 - Sites connectés:***: A list of sites with a scroll bar. The list includes: 'Campagne Allosponsor', 'Campagne Allopass', 'Campagne Bose', 'Test TradeDoublers', 'keywords TD', 'sponsoring JDN', 'Push To Talk', 'tradedoublers NL', 'TradeDoublers (2)', 'test2', 'test trackback 2', 'test trackback1', and 'test'.
- Advanced settings:** A checkbox labeled 'Advanced settings' is located at the bottom left.
- Buttons:** At the bottom right, there are two buttons: 'Suivant' (Next) and 'Annuler' (Cancel).

Flux Bons Plans TradeDoublér

TradeDoublér propose de **diffuser le flux des bons plans** et des codes promos de nos annonceurs. Il suffit pour cela d'aller sur le site que nous avons mis en place : <http://tdurl.fr/bonplan.php>.

1 Entrez votre site ID :

Vous aurez ainsi la liste de tous les **codes promos** des sites qui en proposent et **pour lesquels votre candidature a été acceptée**.

2 Vous pourrez ainsi :

Soit sélectionnez **les bons plans** à mettre en avant,
Soit disposer de l'ensemble du catalogue sous format RSS, XML ou CSV en **flux simplifié ou complet**.

The screenshot displays a table of promotional offers with columns for offer details, a unique ID, and dates. Each offer has a 'Link' button next to it. Below the table, there are buttons for 'Tout cocher' and 'Tout décocher'. A green box highlights a section where users can choose the format (RSS, XML, CSV) and the flux type (simplified or complete) for downloading. Below this, there are permanent links for CSV, RSS, and XML formats.

■ Extrafilm	100 tirages pour 7 euros tout compris pour une commande de 100 tirages 10x15 ou 11x15 cm.	69580511	2009-12-01	2010-12-31	Link
■ Extrafilm	30% de réduction sur tous les cadeaux photos Extrafilm	392182	2009-12-01	2010-12-31	Link
■ Extrafilm	50% de réductions sur les livres photos Extrafilm	864471	2009-12-01	2010-12-31	Link
■ Extrafilm	1 poster offert 30x45cm pour toute première commande faite sur le site.	978307	2009-12-01	2010-06-14	Link
■ Extrafilm	1 livre photos pour 9,99 euros tout compris au lieu de 22,94 euros !	131030	2009-12-01	2010-12-31	Link
■ Extrafilm	Votre poster forex offert pour 1 acheté !	410040	2009-12-01	2010-12-31	Link
■ Extrafilm	15€ offerts pour 75€ d'achats	337308	2009-12-01	2010-12-31	Link
■ Extrafilm	Livraison offerte dès 35€ d'achats	478520	2009-12-01	2010-12-31	Link
■ Coursengo	15€ offerts sur votre 1er commande avec le code COURSENGO15 !	COURSENGO15	0000-00-00	2010-12-31	Link

Tout cocher Tout décocher

Choisissez le format sous lequel vous souhaitez télécharger ce flux :

RSS ● XML ● CSV ●
Flux simplifié ● Flux complet ●

Télécharger

Lien permanent csv : http://www.partner-survey.com/td-tools/make_code_promo.php?affid=304261&type=csv
Lien permanent rss : http://www.partner-survey.com/td-tools/make_code_promo.php?affid=304261&type=rss
Lien permanent xml : http://www.partner-survey.com/td-tools/make_code_promo.php?affid=304261&type=xml



Des **liens permanents** vous permettent d'avoir accès continuellement au flux bons plans . Pour récupérer ces liens, connectez-vous sur <http://tdurl.fr/bonplan.php>. Entrez-votre site id. Les liens permanents seront alors générés en bas de la page de résultats.

MONETISER SON SITE

AdMatch : Solution de publicité Contextuelle

AdMatch est une **solution contextuelle globale**. AdMatch scanne le contenu de votre page et vous délivre les liens les plus pertinents parmi les programmes auxquels vous êtes acceptés.

AdMatch sélectionne les visuels et annonces les plus adaptés à votre audience, dans le but d'améliorer vos taux de clic, et donc de générer plus de leads, de ventes, et de **commissions pour vous !**

AdMatch propose 3 types d'intégration :

1 Publicités textuelles

Sample Text Ad Title

Example preview of advertiser text,
limited to maximum 70 characters

www.advertiser-domain.com

2 Publicités produits



Sample Product Title

Example product description, limited
to maximum 70 characters

£1,099.00

3 Bannières contextuelles



Pour récupérer vos codes de bannières AdMatch :

- Rendez-vous sur **AdManagement > AdMatch**
- Vous avez également la possibilité de « customiser » vos annonces !



Pour voir les statistiques d'AdMatch, allez dans **RAPPORTS STATISTIQUES > Statistiques mensuelles** et sélectionnez « Text ad » dans la partie « **Ad Type** » et « Contextuel text ad » dans la partie « Ad Serving ».

MONÉTISER SON SITE

TD Social : Monétisez vos comptes FaceBook et Twitter

TradeDoublér vous permet de **monétiser vos comptes Facebook ou Twitter**.

Accédez en un clin d'œil à **toutes les promotions et bons plans** des programmes pour lesquels vous êtes inscrits, faites en profiter vos amis et **gagnez de l'argent !**

L'outil vous permet en effet de **générer des minis url trackées** adaptées au format Facebook & Twitter.

Vous gérez et envoyez vos tweets directement depuis votre interface affilié !

Pour y accéder :

- Rendez-vous sur : <http://tdurl.fr/social.php>
- Entrez votre site ID
- Il vous suffit ensuite de cliquer sur l'un des logos  
- Entrez vos identifiants et mdp personnels et ENVOYEZ !



Annonceur	Tiny Message	Date Début	Date Fin		
NEW DELL DHS	Avec le code 47PQT50RQZ5NET votre Inspiron 1525 à 399€ au lieu de 579€ Dans la limite des stocks disponibles http://tdurl.fr/s7nu	2010-05-21	2010-05-25		
NEW YOOX	http://tdurl.fr/s8wv Profitez de 5% de réduction sur YOOX valable sur l'ensemble du catalogue du 21 au 30 mai.	2010-05-21	2010-05-30		
NEW Hewlett-Packard	http://tdurl.fr/s9ay 5% de réduction sur votre commande en ligne, sur la boutique Hewlett-Packard, avec le code TRAD0510B !	2010-05-19	2010-05-31		
SeaFrance	http://tdurl.fr/u0C Bénéficiez d'une réduction allant jusqu'à -30% sur vos traversées en ferry vers l'Angleterre avec Sea France	2010-05-14	2010-06-15		
Accorhotels.com	Réservez 4 nuits dans un hôtel à Budapest et obtenez une nuit gratuite http://tdurl.fr/nadh	2010-05-11	2010-12-31		



Pour plus d'informations sur cet outil : support.fr@tradedoublér.com